

Datum	Naziv edukacije	Sadržaj-područje primjene	Eduikator	Iznos	Sponzor
10.02.2015.	Predstavljanje natječaja o provedbi Mjere M04 "Ulaganja u fizičku imovinu" iz Programa ruralnog razvoja	<ul style="list-style-type: none"> -predstavljanje LAG-a „Istočna Istra“ i LEADER pristupa - predstavljanje Mjere M04 – podmjere 4.1."Potpora za ulaganja u poljoprivredna gospodarstva" i 4.2."Potpora za ulaganja u preradu, marketing i/ili razvoj poljoprivrednih proizvoda" - koraci prilikom pripreme i izrade projekta - korištenje sustava Agronet (on line aplikacija) - predstavljanje Programa kreditiranja EU korisnika programa ruralnog razvoja, ribarstva i vinske omotnice 	Adviso d.o.o., Predavači: Sandra Anić i Vesna Hajdarević, Cinzia Zubin	Besplatna edukacija	
12.03.2015.	Predstavljanje natječaja "Konkurentnost turističkog gospodarstva" i "Poduzetnički impuls 2015."	<ul style="list-style-type: none"> -predstavljanje LAG-a „Istočna Istra“ i LEADER pristupa -upoznavanje s uvjetima natječaja „Konkurentnost turističkog gospodarstva“ -upoznavanje s uvjetima natječaja „Poduzetnički impuls 2015“ -upoznavanje s natječajnom dokumentacijom i obrascima za natječaj „Konkurentnost turističkog gospodarstva“ -upoznavanje s natječajnom dokumentacijom i obrascima za natječaj „Poduzetnički impuls 2015“ -upoznavanje pojedinačnih obrazaca i pravilnog načina kako ih ispuniti -provjera prihvatljivosti prijavitelja, troškova i aktivnosti - savjetovanje o natječajnoj dokumentaciji -upoznavanje s projektnim idejama polaznika i konkretni savjeti o projektnim idejama -upute za daljnju pripremu projekta -edukativni materijali 	EU PROJEKTI - obrt za poslovno savjetovanje, Predavač: Ariana Vela	5.500,00	LAG Istočna Istra
21.02.2015.	Izrada poslovnog plana za potrebe prijave na natječaje iz Programa ruralnog razvoja	<ul style="list-style-type: none"> -predstavljanje LAG-a „Istočna Istra“ i LEADER pristupa -upoznavanje polaznika s poslovnim planiranjem - metodologija izrade poslovnog plana - kako procijeniti uspješnost projekta - prikaz primjera uspješnih poslovnih planova -prikaz primjera uspješnih poslovnih planova -praktični rad na pripremi poslovnog plana 	EU PROJEKTI - obrt za poslovno savjetovanje, Predavači: Mia Pavlica i Ria Bilić	5.500,00	LAG Istočna Istra
04.-05.05.2015.	Internet oglašavanje	<ul style="list-style-type: none"> - pregled trendova u online ponašanju - besplatni alati za istraživanje online potencijala tržišta - kako se oglašavati u tražilici, bannerima, na društvenim mrežama i video snimkama - kako izmjeriti efikasnost pojedinog kanala i povrate ulaganja - napisana pravila i korisni trikovi - pokretanje Facebook oglasne kampanje - pokretanje Google oglasne kampanje u tražilici - čitanje osnovnih izvještaja u analitičkim alatima - optimizacija oglasnih kampanji 	ESCAPE d.o.o.za informatičke usluge, marketing i dizajn Predavač: Miroslav Varga, certificirani Googleov trener, renomirani stručnjak za Internet marketing	7.675,00	Grad Labin

27.05.2015.	Prezentacija natječaja iz podmjere 6.3. "Potpora razvoju malih poljoprivrednih gospodarstava" i "Vinske omotnice"	<ul style="list-style-type: none"> - predstavljanje natječaja u sklopu Nacionalnog programa pomoći sektoru vina 2014-2018 "Vinska omotnica" - predstavljanje podmjere 6.3. "Potpora razvoju malih poljoprivrednih gospodarstava iz Programa ruralnog razvoja RH 2014.-2020. - analiza uvjeta prihvatljivosti - analiza učestalih pitanja i odgovora - upoznavanje s projektnim idejama polaznika i konkretni savjeti o projektnim idejama - upute za izradu poslovnog plana na praktičnom primjeru 	CORE CONSULTING d.o.o. Predavači: Goran Zečić i Egon Mudrinić	2.900,00	LAG Istočna Istra
14.10.2015.	Utjecaj prodajnog mjesta na unapređenje prodaje	<ul style="list-style-type: none"> - predstavljanje prve teme radionice "Psihologija potrošača" - što sve trgovci čine, sa svrhom ili slučajno, utječe na sve što kupci rade – svjesno ili nesvjesno - predstavljanje druge teme radionice "I kupci su ljudi" - metode analize utjecaja prodajnog prostora na ponašanje kupaca - konkretne smjernice kako se kvalitetnom prostornom organizacijom može pozitivno utjecati na donošenje odluke o kupnji - predstavljanje treće teme radionice "Uspješan prodajni prostor" 	Brigada d.o.o., specijalizirana za optimizaciju prodajnih mjesta, product dizajn i arhitekturu Predavači: Boris Šurja, Damjan Geber, Ivana Validžić	9.750,00	Grad Labin
29.09.2015.	Predstavljanje Zadruga za etično financiranje i Etične banke	<ul style="list-style-type: none"> - predstavljanje Zadruga za etično financiranje i Etične banke - misija i vizija ebanke - što je to Zadruga za etično financiranje - cilj ZEF-a - što je to ebanke 	Zadruga za etično financiranje, Udruga za mlade Alfa Albona Predavači: Krešimir Prevendar, Renata Kiršić	Besplatna edukacija	
30.10.2015.	Jačanje kapaciteta javnog sektora kroz Lokalnu razvojnu strategiju LAG-a Istočna Istra	<ul style="list-style-type: none"> - uloga LAG-a u ruralnom razvoju kroz izradu i provođenje Lokalne razvojne strategije - strateško planiranje za lokalne akcijske grupe i proces izrade Lokalne razvojne strategije - predstavljanje Mjere 7 iz Programa ruralnog razvoja "Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima" 	EU PROJEKTI - obrt za poslovno savjetovanje, Predavač: Ariana Vela	5.000,00	LAG Istočna Istra
10.12.2015.	Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske 2014.-2020. – Što poljoprivrednici trebaju znati za uspješnu prijavu na natječaje?	<ul style="list-style-type: none"> - predstavljanje Mjere 4 Programa ruralnog razvoja RH 2014-2020 (prihvatljivi prijavitelji, prihvatljive aktivnosti, financiranje, kriteriji odabira) - podnošenje Zahtjeva za potporu (Registracija u AGRONET, prikupljanje ponuda, poslovni plan, dokumentacija, za podnošenje zahtjeva za potporu) - predstavljanje Mjere 6 Programa ruralnog razvoja RH 2014-2020 (prihvatljivi prijavitelji, prihvatljive aktivnosti, financiranje, kriteriji odabira) 	PBIRO d.o.o., poslovno savjetovanje Predavač: Lari Zahtila	Besplatna edukacija	
02.12.2015.	BTL marketing- jeftiniji marketing	<ul style="list-style-type: none"> - planiranje BTL promocija - istraživanje tržišta - izrada marketing strategija - affinity marketing - e-mail marketing - organizacija nagradnih igara i evenata 	Poslovna akademija Rijeka (PAR d.o.o.) Predavač: Muamer Mujević	9.500,00	Grad Labin

15.12.2015.	Digitalni kanali prodaje u turizmu	<ul style="list-style-type: none"> - digitalni kanali prodaje u turizmu - najpopularniji online portal za iznajmljivanje smještaja - predstavljanje portala za oglašavanje - gdje najbolje oglasiti svoju nekretninu - što je to Channel Management i kako funkcionira 	Lloyds design studio Predavač: Domagoj Ostović	2.000,00	Grad Labin
15.12.2015.	Izrada sadržaja za digitalnu promociju – content marketing	<ul style="list-style-type: none"> - što je content marketing? - kako stvarati zanimljiv sadržaj na internetu? - tko su buyers persone? - proces kupnje prosječnog internet korisnika - kako razmišljati o sadržaju na digitalnim kanalima? - koje su to vrste sadržaja na internetu? - pravila digitalne komunikacije? - što su content marketing ciljevi? - što je Google Analytics i kako ga koristiti? 	Iconis agencija Predavač: Muamer Mujević	3.250,00	Grad Labin

